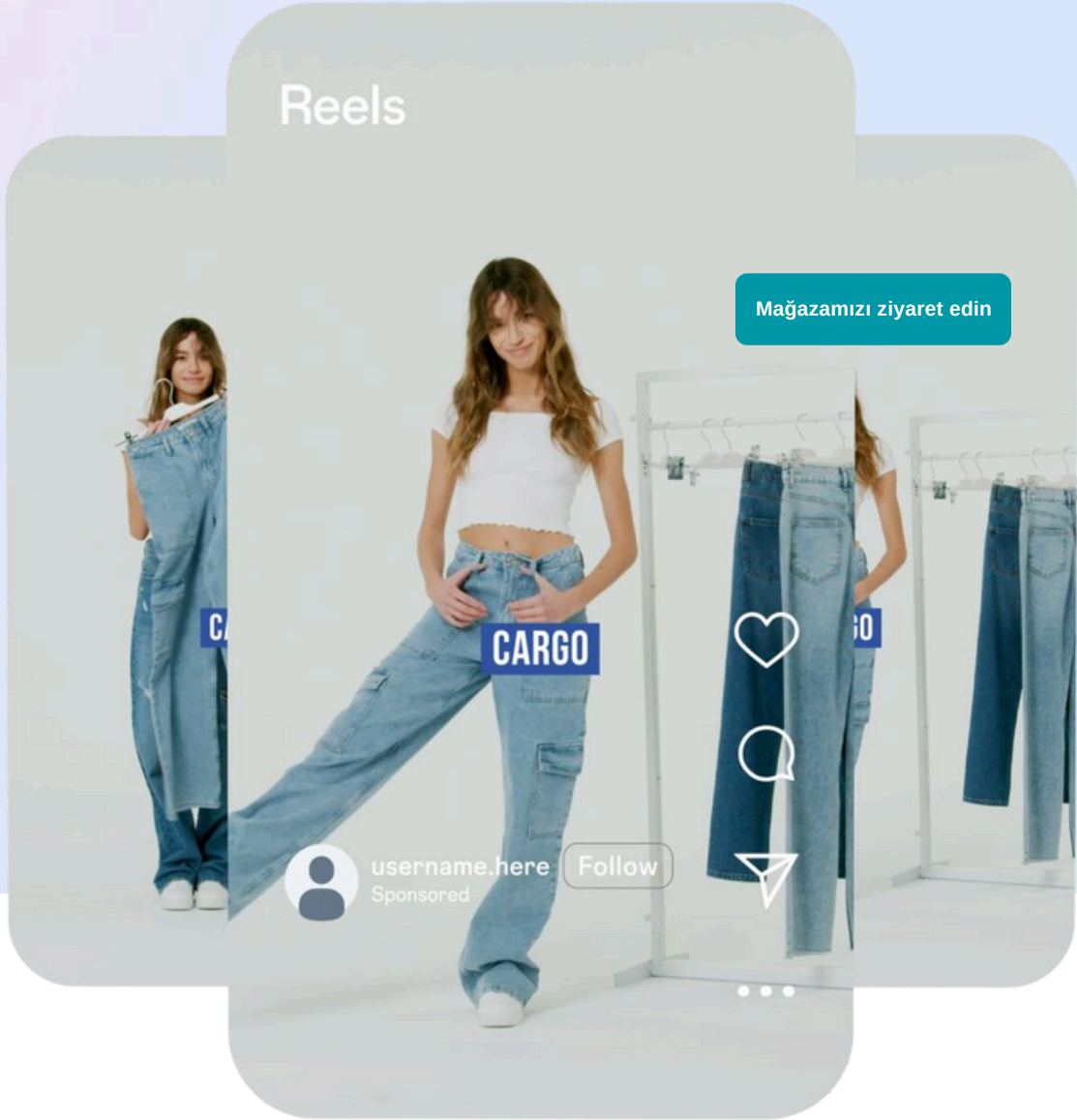


Makaralarda Gerçek Konuşma

Performans Senaryosu

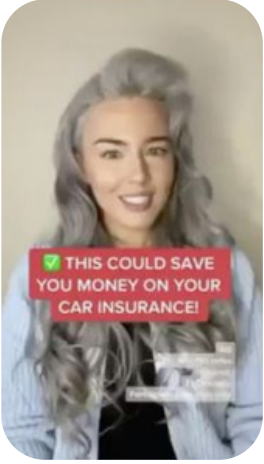
Cep Versiyonu



Makaraların dili

Reels sadece bir yerleşim değil. Aynı zamanda bir dildir.

Reels'in biraz farklı bir iletişim tarzı vardır. Biz buna 'Reels dili' diyoruz. Ses açık ve güvenli bölgelerde 9:16 video oluşturuyorsanız, bu dilin daha iyi sonuçlar elde etmenize nasıl yardımcı olabileceğini keşfetmeye hazırsınız demektir.



Eğlenceli

Great Reels reklamları, duygusal bir tepki uyandırmak için ses, görsel efektler ve yaratıcı hikaye anlatımını bir araya getiriyor.

%51

Reels Dilinde video oluşturmak, Satın Alma veya Abonelik gibi daha düşük huni dönüşüm etkinlikleri için artımlı dönüşüm başına maliyeti %51'e kadar iyileştirebilir.



Sindirilebilir

Great Reels reklamları, hedef kitleyi etkilemek ve onlarla iletişim kurmak için hız, değer ve net iletişimi bir araya getirir.

Yaratıcı Temel Bilgiler konusunda tekrara mı ihtiyacınız var?

Seni yakaladık!

- Reels reklamlarınızı ilgi çekici hale getirmek için 9:16 video için mevcut yaratıcılığı oluşturun veya uyarlayın
- Reels reklamlarınızı eğlenceli hale getirmek için ses özelliğini oluşturun
- Mesajlarınızın Reels kullanıcı arayüzü tarafından gizlenmemesini sağlamak için güvenli bölgeler oluşturun



İlişkilendirilebilir

Great Reels reklamları tanıdığımız hikayeleri anlatır, bildiğimiz görsel bir ton ve kodlar kullanır ve izleyicileriyle kişisel bir bağ kurmak için 'bizim gibi' hisseden insanları öne çıkarır.

Yaratıcı Öğeler

Reels reklamlarınızı eğlenceli, sindirilebilir ve ilişkilendirilebilir hale getirmek için kullanabileceğiniz bazı taktikler şunlardır. Hangilerinin işletmeniz ve mesajınız için doğru olduğunu keşfedin.



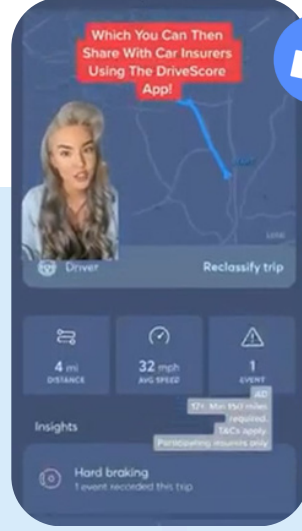
Sesi keşfedin

Videonuzla senkronize olarak müzik, seslendirme veya ses efektleri kullanmanın yollarını keşfedin



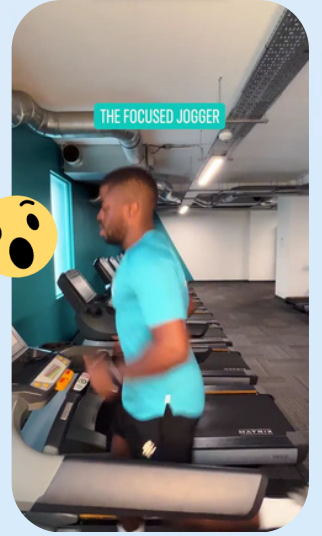
Düzenleme teknikleri

Düzenleme teknikleriyle oynayın geçişler veya hızlı düzenlemeler



Filtreler ve Etkileri

Yeşil ekran gibi filtreler ekleyin veya efektler kullanın



Kancalar

Dikkat çekmek için ilk 2 saniyeyi kullanın



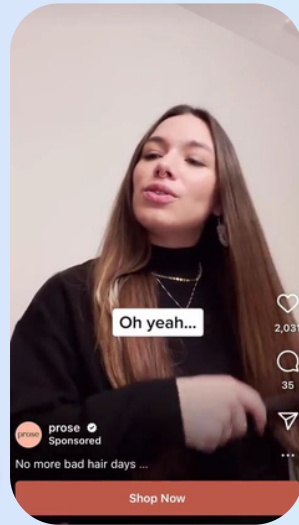
Metin çıkartması kaplamalar

Hikayenizi etiketleyin, vurgulayın ve güçlendirin



İnsan varlığı

Müşteriler, yaratıcılar veya çalışanlar gibi gerçek kişileri kullanın



Lo-fi/UGC

Doğal ortam seslerini dahil edin.

Sesi Keşfet

Ses, müzik, ses efektleri, seslendirme veya üçü birden olabilir! Bir ses yaratıcısıyla kendi seslerinizi ('orijinal ses') yaratabilir veya kendinizi telefonunuza kaydedebilirsiniz. Alternatif olarak, Ses Koleksiyonu'nda 10.000'den fazla ses örneğini keşfedin.

Bunu deneyin

Güçlü vuruşlar

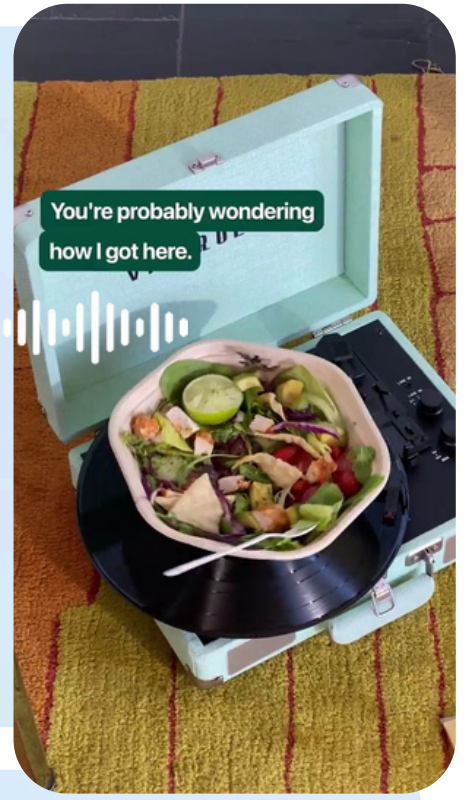
Her video klibe uyması için güçlü bir ritme sahip müzik arayın. Geçiş anını dramatize etmek için güçlü bir 'ritim düşüşü' olan müzik seçin.

Ses efektleri

Engellemeyi aşmak için baş parmağınızı durduran bir ses efekti deneyin.

Seslendirme

Telefonunuzla bir seslendirme kaydedin veya 'metinden konuşmaya' aracını kullanın.



Düzenleme teknikleri

Reels uygulamasında mevcut düzenleme teknikleri, görsel dilinin anında tanınan bir parçası haline geldi. Mobilde çekim yapmıyor olsanız bile, bu teknikleri kullanmak Reels reklamlarınızın burada evdeymiş gibi hissetmesini sağlayabilir.

Bunu deneyin

Geçişler

Görsel sihir katmak için iki klipi kusursuz bir düzenlemeyle birleştirin.

Yakınlaştır

Dikkatinizi çekmek için kareler arasında yakınlaştırma, uzaklaştırma veya çaprazlama yapın.

Kısa klipler

Kısa video düzenlemeleri kullanarak tempoyu koruyun.



Filtreler ve efektler

Filtreler ve efektler Reels'da yaygın olarak kullanılır. Videonuzu Ads Manager'a yüklemeyen önce herhangi bir efekti kullanmak için lisansınız olduğundan emin olmayı unutmayın.

Bunu deneyin

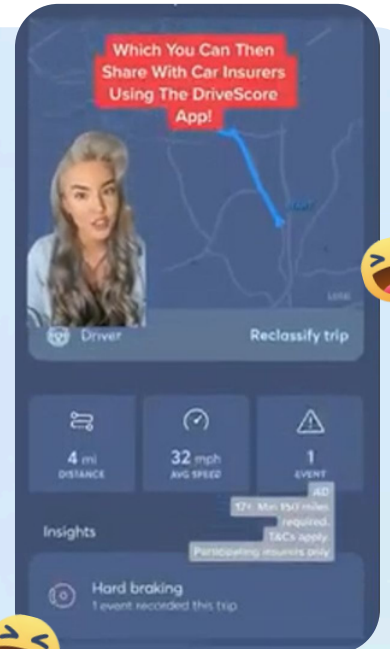
Yeşil ekran

Oyun oynamayı göstermek, uygulamanızın demosunu yapmak veya web sitenizdeki fırsatları sergilemek için yeşil ekran filtresini kullanın.

Katmanlama

Görsel ilgi yaratmak için statik kesitler kullanın ve bunları videonuzun üzerine katmanlar halinde yerleştirin veya videonuza ek bir boyut kazandırmak için renk, hareket veya grafik efektleri kullanın.

(Organik Reels'da filtreler ve efektler yaygın olarak kullanılsa da, Facebook veya Instagram uygulamalarından yerel olarak erişilebilen filtreleri ve efektleri kullanan Reels medyası reklam güçlendirme için uygun olmayacaktır.)



Kancalar

Harika Reels ilk birkaç saniyede 'kancayı çıkarıyor'. Bu, bir Reels'in izlenmeye değer olup olmadığına sezgisel olarak, içgüdüsel olarak karar verdiğimiz zamandır, bu yüzden Reels reklamınızın bu bölümünü doğru yapmak için zaman harcamak çok önemlidir.

Bunu deneyin

Şakayı gizlemeyin

İlk birkaç saniye niyet beyanıdır - konuşmanızı en başa getirin.

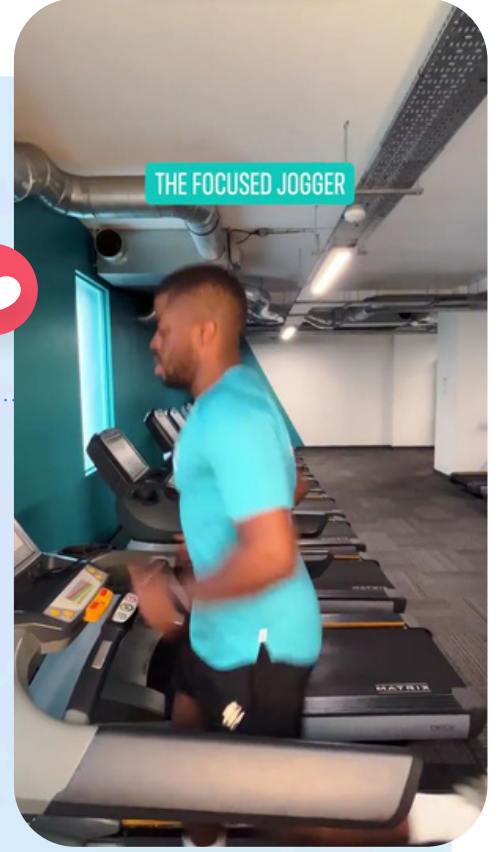
Bir soru sor

Ürün fikrinizi alın ve bir soruya dönüştürün. "Yeni bir temelimiz var" ifadesi "Kusursuz bir cilt için gizli bir ipucu duymak ister misiniz?"e dönüşebilir.

Kancalarla deney yapın

Videonuz için birkaç farklı açılış oluşturun ve hangisinin işletmeniz için daha fazla dönüşüm sağladığını keşfedin.

Takip etmek



Şimdi al

Metin çıkartma kaplamaları

Metin etiketleri, bir videonun burada kendini evinde hissettiğini bize bildirir, ancak aynı zamanda işlevsel bir amaca da hizmet eder: Mesajınızı güçlendirmek ve onu küçük parçalar halinde erişilebilir kılmak.

Bunu deneyin

Her bir özelliği veya faydayı 'işaretleyin'

Her yeni klipte yaptığınız her yeni iddiayı açıklamak için metin etiketleri kullanın.

Anlayışın güçlendirilmesine yardımcı olun

Videonuzun seslendirmesini kopyalamak için metin etiketleri kullanın.

Önemli bir mesajı vurgulayın

Sadece temel mesajları güçlendirmek için metin etiketleri kullanın.

Provides essentials nutrients

Promotes healthy growth



İnsan Varlığı

İnsan varlığı eklemek, Reels'ın daha ilişkilendirilebilir ve kişisel hissettirmesine yardımcı olabilir. İnsanlar markanızın hedef kitlenizle kişisel bir bağ kurmasına yardımcı olabilir, bir ürünü sergileyebilir ve ürününüzün hedef kitlenizin hayatlarıyla nasıl alakalı olduğunu önerebilir.

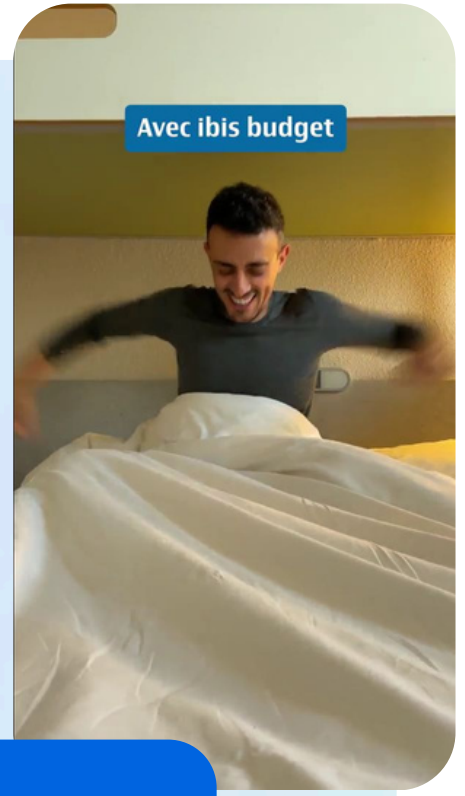
Bunu deneyin

İzleyicilerinizle konuşun

Birinin dikkatini çekmek mi istiyorsunuz? Onlarla konuşmayı deneyin! İzleyicilerinizle doğrudan konuşmak - bir tanıklık tarzı video veya bir 'eğitici eğlence' formatında - izleyicilerinizle daha samimi bir bağ kurmanın harika bir yoludur.

İzleyicilerinize gösterin

Ürün tanıtımlarında veya kutu açma videolarında insan varlığının büyük bir rolü vardır; ancak bu, ürünün nasıl çalıştığını gösteren eller şeklinde gerçekleşir.



1,2 milyon Reels Reklam örneğine dayanarak, yaratıcı içerikte insan varlığına (örneğin bir yüz, kişi veya çocuk) sahip Reels reklamlarının

%27

Tıklama Oranı, bunu yapmayanlara göre daha yüksektir.



Lo-Fi / UGC Videosu

'Lo-fi' ('low fidelity'nin kısaltması), rengi ile oynanmamış veya 'kullanıcı tarafından oluşturulmuş' hissi veren bir video prodüksiyon stilini tanımlamak için kullanılan bir terimdir. Reels reklamınızın yüzeye doğalmış gibi hemen 'hissettirmesini' istiyorsanız, işte bu etkiyi elde etmenin üç yolu:

Bunu deneyin

Üretme

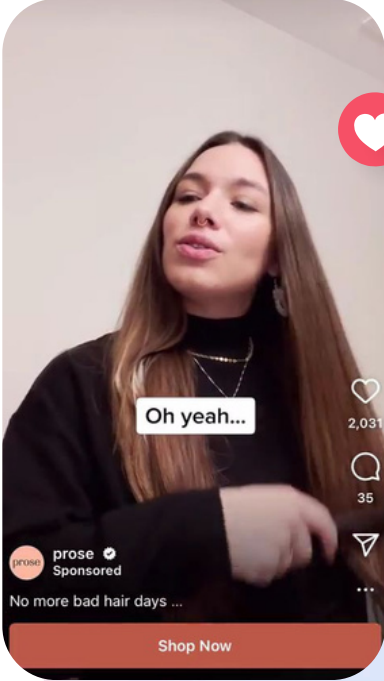
Mobilde çekim yapmak zorunda değilsiniz, ancak yapabilirsiniz çünkü Reels'da fikirler kusursuz uygulamadan daha önemlidir. Zaten organize edilmiş bir çekiminiz varsa, aynı anda biraz 'sahne arkası' içeriği yakalamaya çalışın.

Yer

Stüdyoda çekim yapmak yerine, evlerde (oturma odası, banyo, mutfak) veya açık havada (bahçede veya mağazada, ancak gösterişli bir yatta değil) çekim yapmayı deneyin.

İnsanlar

Modelleri ve oyuncularını, 'bizim gibi' hisseden kişilerle değiştirin - bu çalışanlarınız, müşterileriniz veya hatta kendiniz bile olabilir!



Hikaye türleri

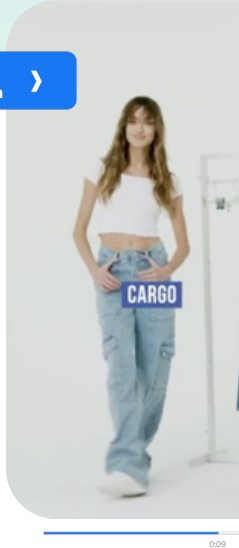
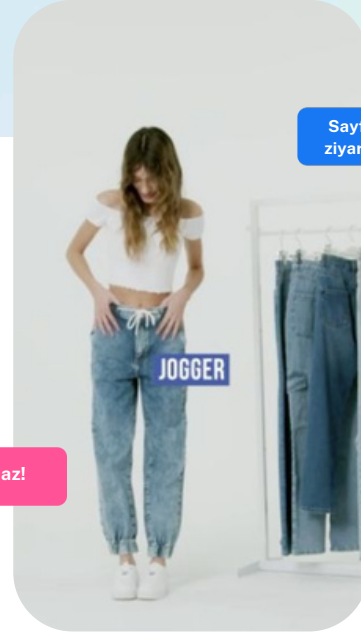
Kendi makaranızı oluşturmak istiyorsunuz ancak nereden başlayacağınızdan emin değilsiniz?

Bir seçenek de platformda popüler olan ve sıklıkla tekrarlanan anlatılar kümesi olan 'hikaye türlerine' yönelmektir.

Bu 5 hikaye türü, bir ürün hikayesini anlatmanın ve dönüşümleri artırmanın harika yollarıdır.

Liste yazısı

Hedef kitlenizi her bir ürün özelliği hakkında bilgilendirin ve videoyu küçük parçalara ayırmak için metin etiketleri kullanarak bir editoryal yaklaşım kullanarak hikayeleştirmenin avantajlarından yararlanın.



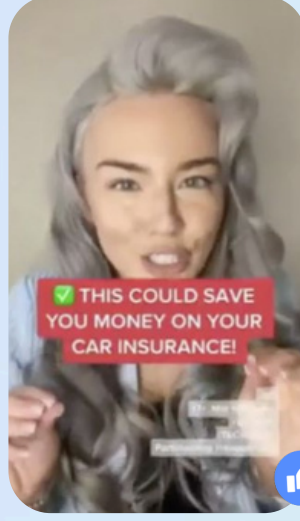
Geçiş dizisi

Atlamalı kesmeler veya kaydırmalı kesmeler gibi kolay geçiş tekniklerini kullanarak bir dizi ürünü sergileyin ve çeşitli video düzenlemelerini ilgi çekici bir sekansa dönüştürün.

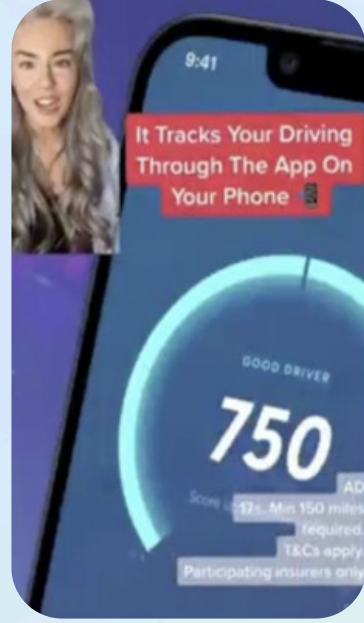


Ürün demosu

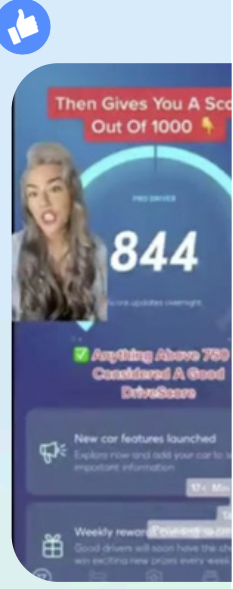
Hedef kitlenize ürününüzün gerçek hayatta nasıl çalıştığını göstererek ve net ürün tanıtımını eğlenceli, ilişkilendirilebilir hikaye anlatımıyla harmanlayarak ürününüzü tanıtır.



0:0
2



0:0
6



0:0
9



0:0
2



0:0
6



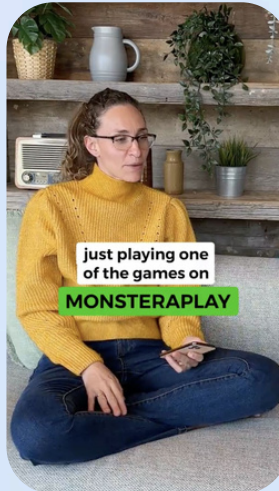
0:0
9

Öncesi ve sonrası

Ürününüzün veya hizmetinizin faydalarını, ürününüzden önceki ve sonraki yaşamı göstererek izleyicileriniz için dramatize edin.

Soru & Cevap

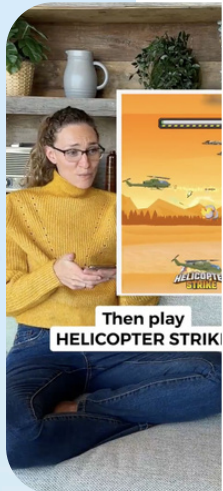
Ürününüzün faydalarını anlatmak için ikna sanatını kullanın ve ürün hikayenizi iki kişi arasındaki bir konuşma olarak yeniden çerçeveleyin.



0:0
2



0:0
6



0:0
9

Bir sonraki kampanyanızda Reels'i nasıl kullanabilirsiniz?

Yerel Reels video varlığını her zamanki gibi işletme kampanyanıza ekleyin
Avantaj + yerleşimler ve Meta'nın Yapay zeka doğru varlığı doğru kişiye ulaştırır kitle.

Yerel Makaralarınızı ayarlamak istiyorsanız Feed için varlık, Yerleşimi kullanın
En boy oranını değiştirmek için optimizasyon.

%13
Daha yüksek

ROA'lar

%16

CPA'da iyileştirme

%29

Reels, Feed ve

Hikayelerde daha

%11

yüksek CVR, daha

yüksek erişim

Güvenli bir şekilde sesli 9:16 video yaratıcısı ekleniyor en az bir ek yaratıcı öge içeren bölgeler (insan varlığı, metin etiketi katmanları, seslendirme, düşük kaliteli içerik veya ilk birkaç saniyede bir 'kanca') doğrudan yanıt kampanyalarındaki mevcut yaratıcılara %13 daha yüksek ROAS, %16 CPA iyileştirmesi sağladı %29 daha yüksek CVR ve %11 daha yüksek erişim. 3

Meta İş Ortakları

Etkili Reels reklamlarını verimli bir şekilde oluşturmak için Meta İş Ortaklarından yararlanın

Hafif şablonlardan tam ölçekli prodüksiyonlara ve çalışma yaratıcılarla birlikte Meta İş Ortakları uçtan uca çözümler sunar Reels'i Instagram ve Facebook'ta kullanarak kaliteli içerikler oluşturabilirsiniz kampanyaları hız ve ölçekte yönetin.

[Meta İş Ortakları hakkında daha fazla bilgi edinin](#)

%11

daha yüksek dönüşüm oranı

%5

edinim başına daha düşük maliyet

Son zamanlarda yaptığımız bir çalışmada, iş ortağı tarafından etkinleştirilen yerel Reels reklamlarının (9:16 video, ses açık ve güvenli bölgelerle uyumlu) her zamanki gibi işleyen bir kampanya kurulumuna eklenmesinin ortalama %11 daha yüksek dönüşüm oranı ve %5 daha düşük edinim maliyeti sağladığını gördük.

Kaynaklar: 1 Kasım 2022'de 9 dikeyde 11 küresel reklamverenle gerçekleştirilen dönüşüm kaldırma testlerinin meta-analizi. Bu sonuçlar hem Instagram hem de Facebook Reels'i kapsamaktadır. Alt huni dönüşüm olaylarını, bir ürün satın almak veya bir hizmete kaydolmak gibi pazarlama hunisinin sonunda gerçekleşen olaylar olarak tanımlıyoruz. 2. Yaklaşık 2,2 milyon küresel Facebook ve Instagram Reels Reklamının analizi. Araştırma bulguları gelecekteki sonuçları garanti etmez. 3. Sonuçlar, Nisan 2023 ile Mayıs 2023 arasında e-ticaret, CPG, Perakende ve Teknoloji dahil olmak üzere çeşitli dikeylerden küresel reklamverenler tarafından yürütülen 10 kaldırma çalışmasına dayanmaktadır. Sonuçlar, yalnızca BAU reklam öğelerine sahip kampanyalarda karşılaştırılmıştır. 4. Dikeyler ve küresel bölgeler (DE, ES, ID, İngiltere ve ABD) genelinde bir dizi 15 A/B testinin meta-analizinden elde edilen sonuçlar; n = 15 çalışma, 05/2022-04/2023 tarihleri arasında gerçekleştirildi. Test hücreleri kurulumu (Ortak tarafından etkinleştirilen, Reels yerleşiminde en az %30 kampanya bütçesi olan reklam ve diğer yerleşimlerde her zamanki gibi 9:16 olmayan reklam).





Türkçeleştirme

ONUREROZ.COM

**Meta Uzmanları Tarafından
Hazırlanmıştır.**